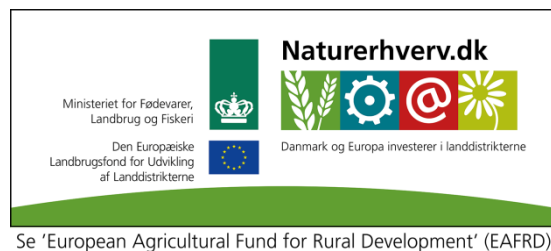
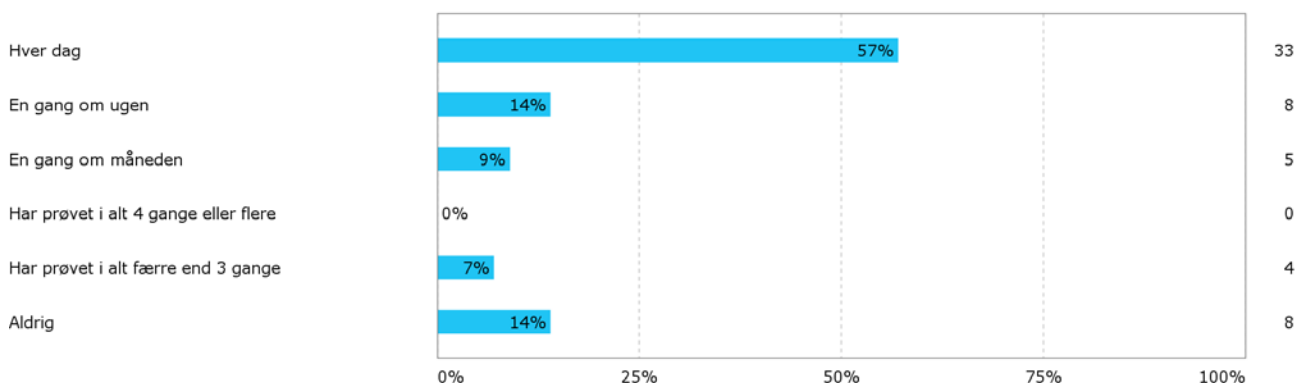


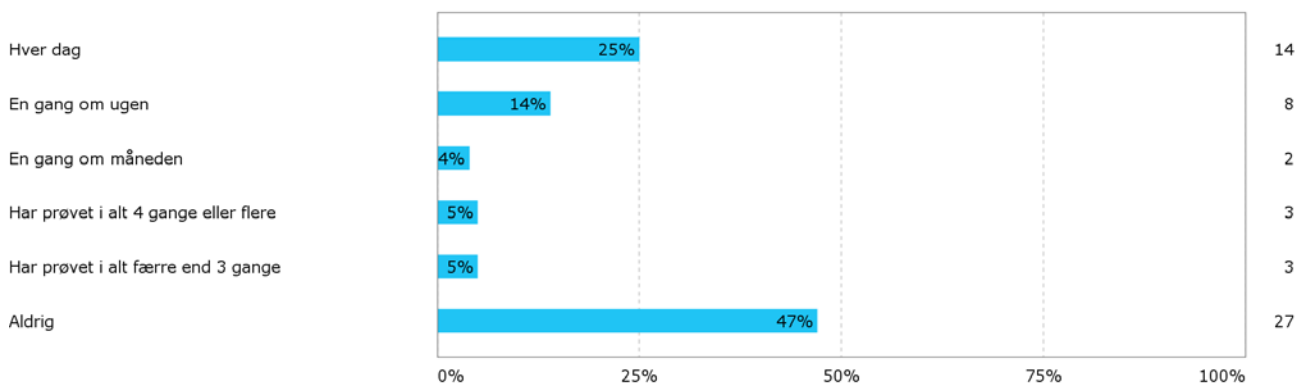
Spørgeundersøgelse blandt eksterne deltagere i projekt Vi&Di



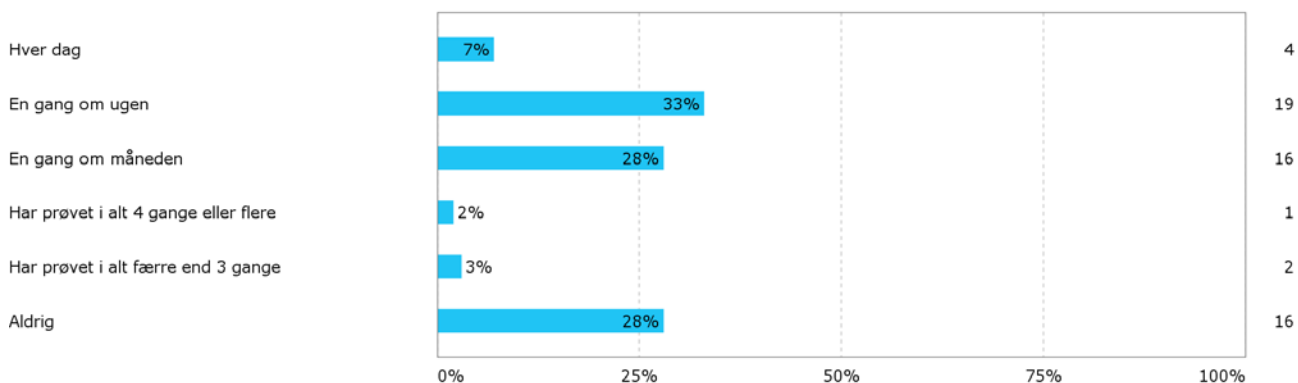
Brug af sociale medier mv. - Facebook - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



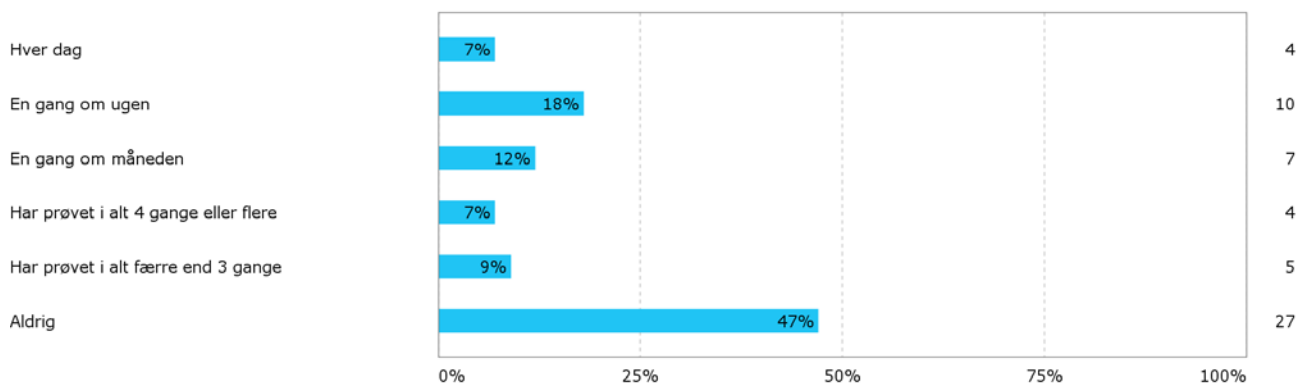
Brug af sociale medier mv. - Facebook - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



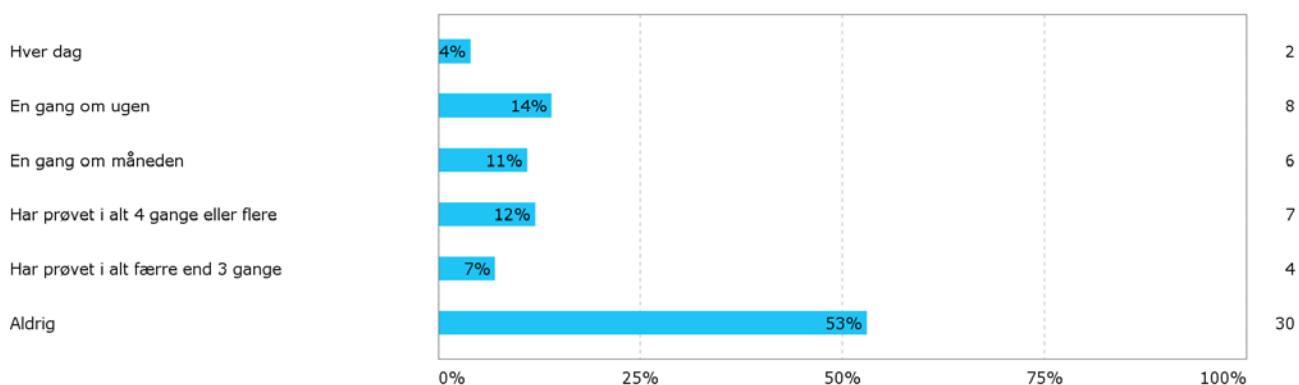
Brug af sociale medier mv. - LinkedIn - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



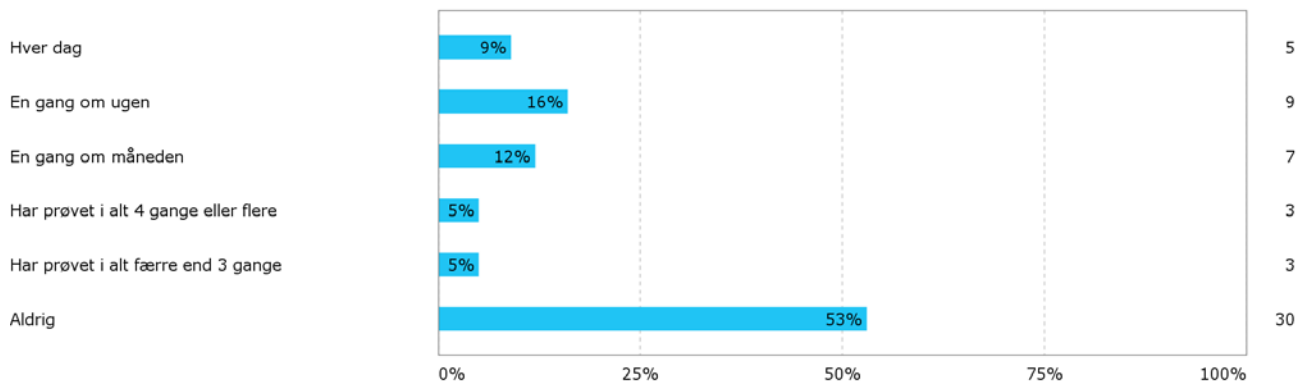
Brug af sociale medier mv. - LinkedIn - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



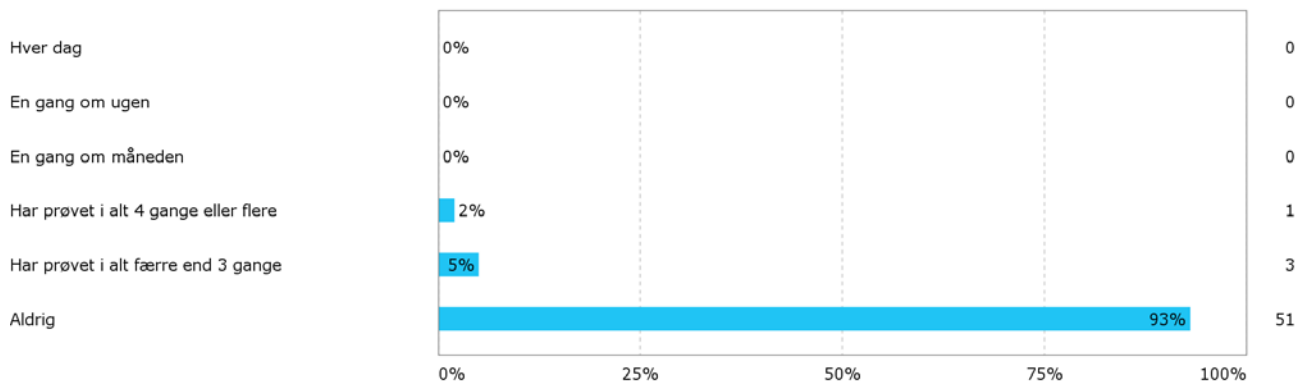
Brug af sociale medier mv. - Twitter - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



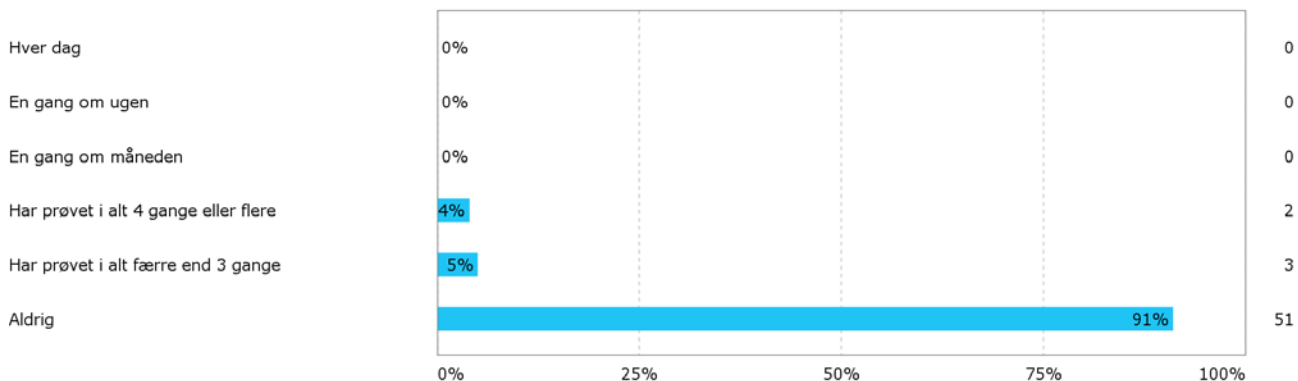
Brug af sociale medier mv. - Twitter - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



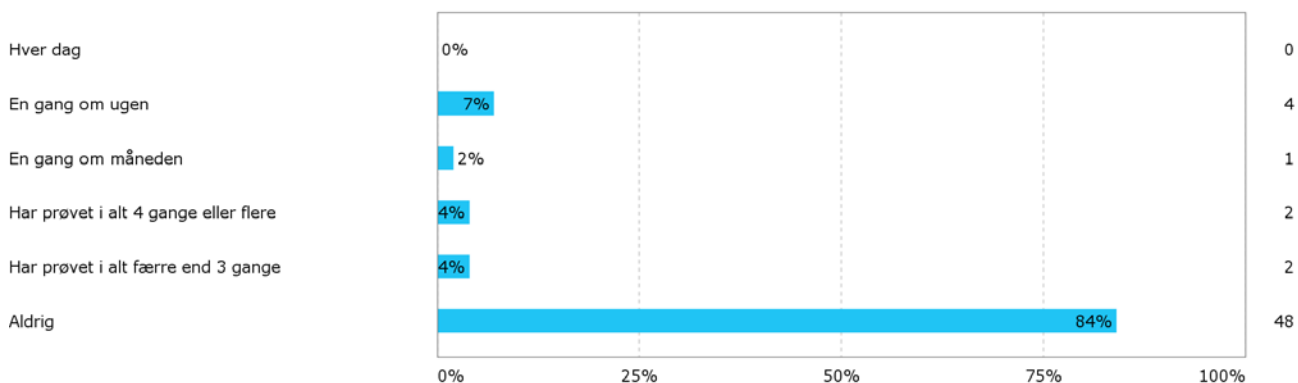
Brug af sociale medier mv. - Yammer - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



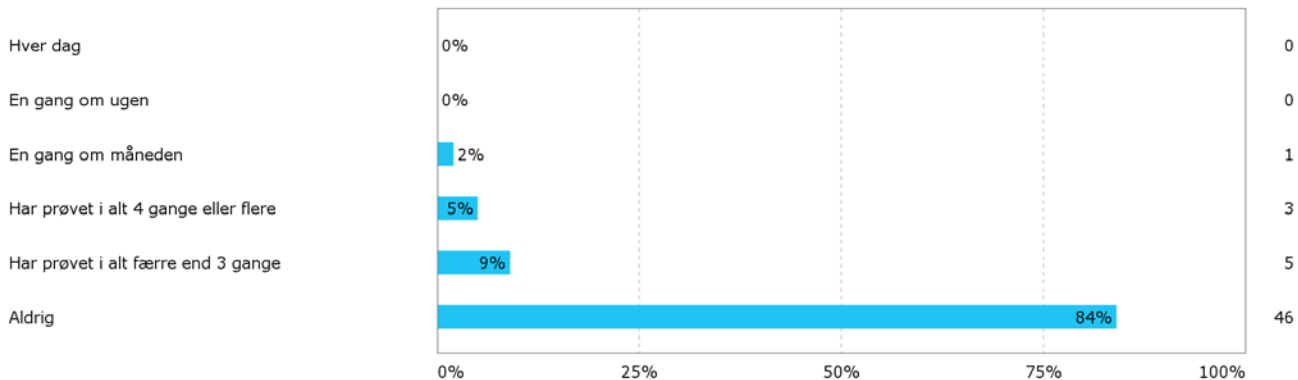
Brug af sociale medier mv. - Yammer - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



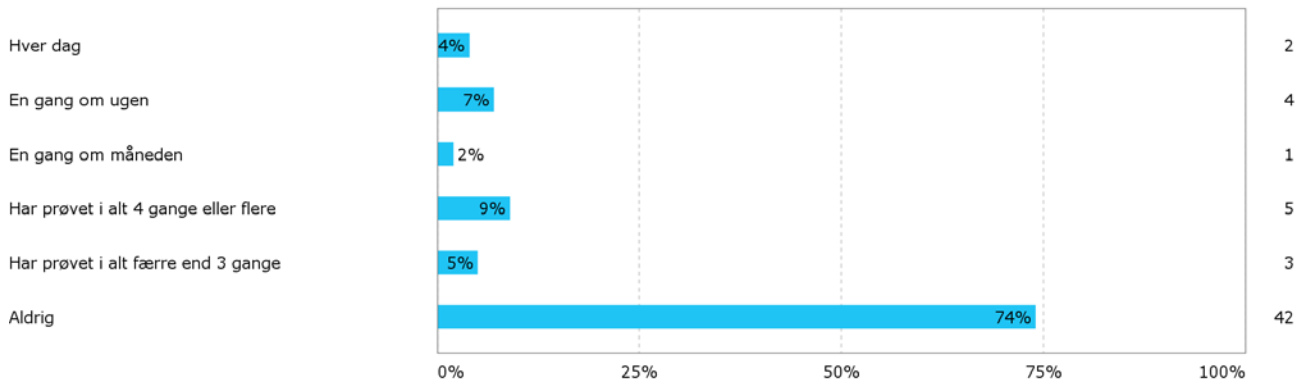
Brug af sociale medier mv. - Erfaland - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



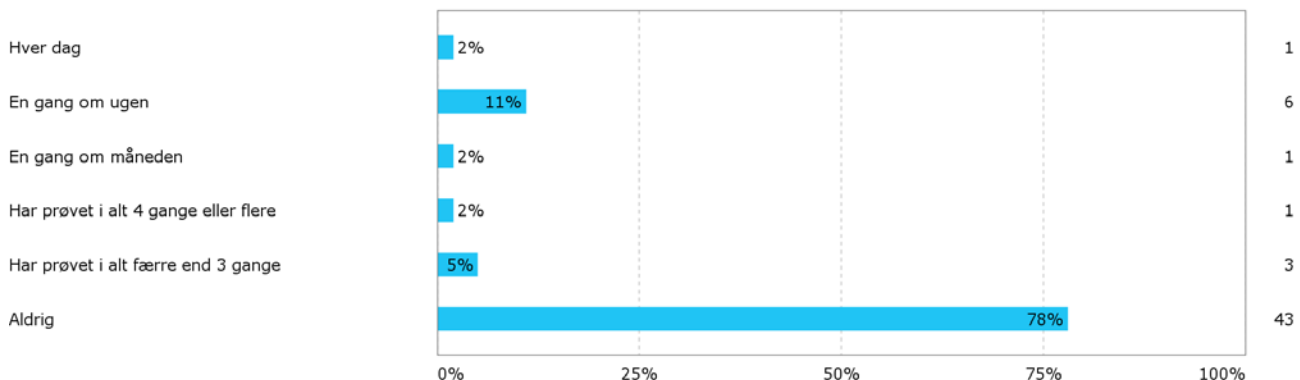
Brug af sociale medier mv. - Erfaland - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



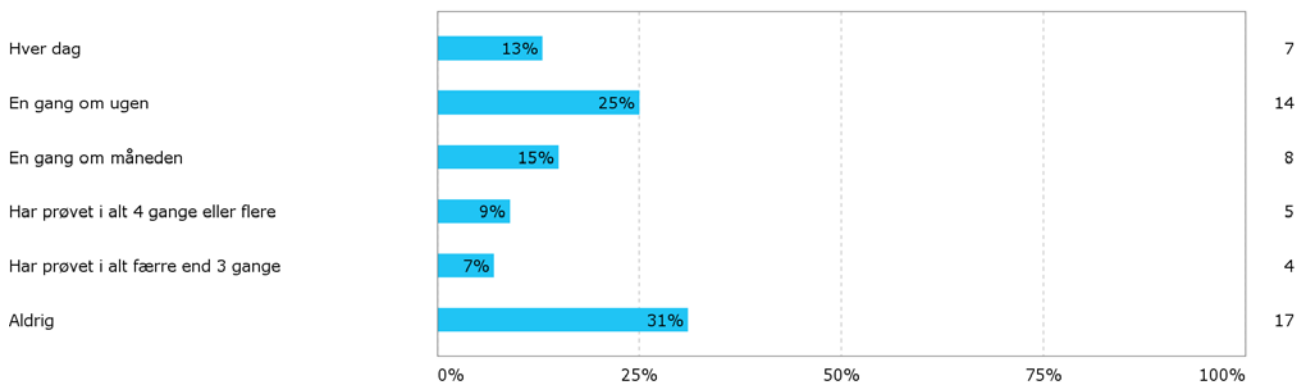
Brug af sociale medier mv. - Blogs (blogger, wordpress etc.) - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



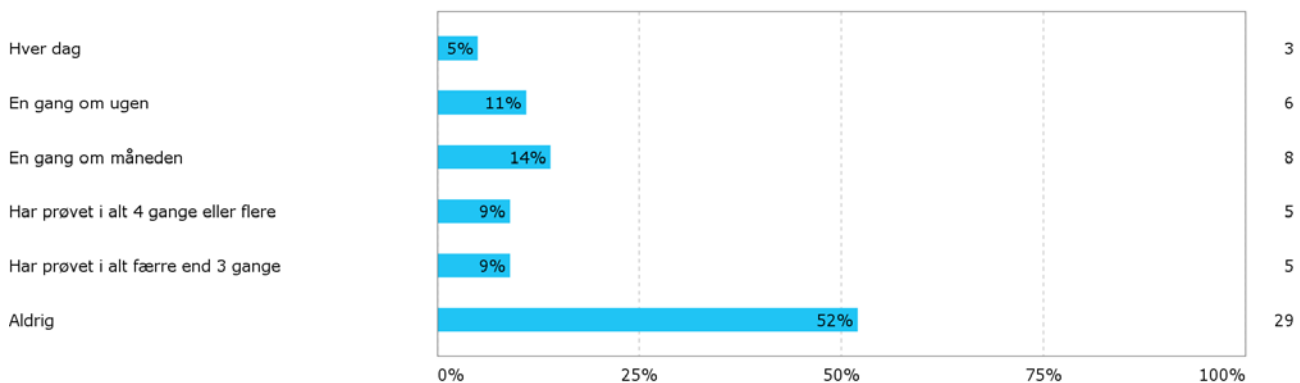
Brug af sociale medier mv. - Blogs (blogger, wordpress etc.) - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



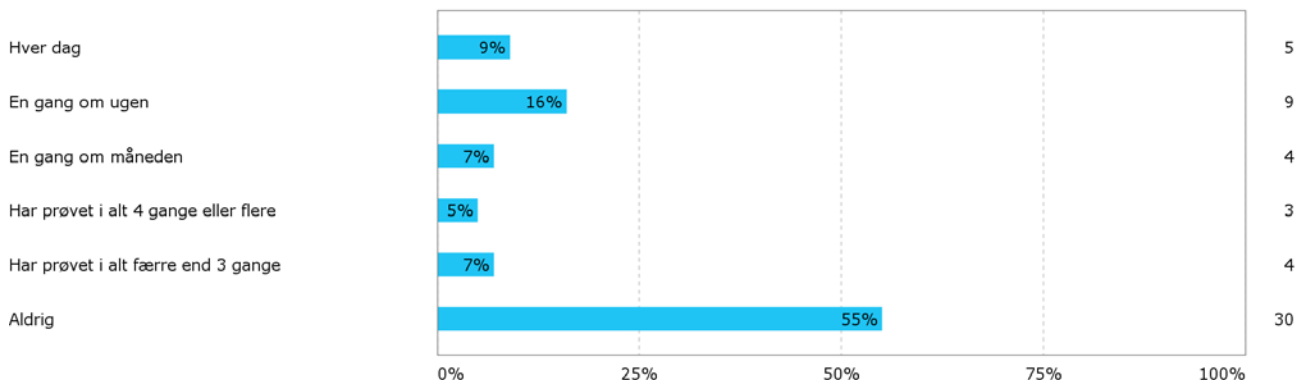
Brug af sociale medier mv. - YouTube og andre videokanaler - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



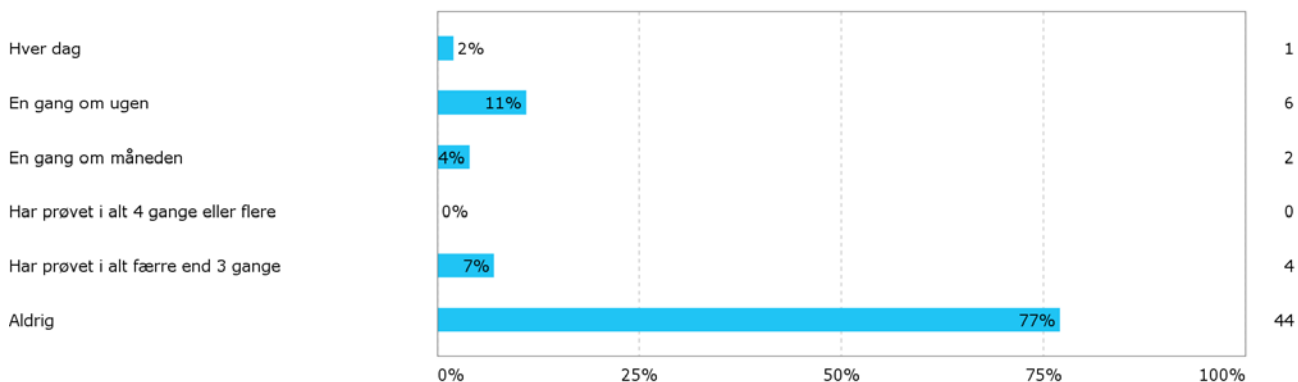
Brug af sociale medier mv. - YouTube og andre videokanaler - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



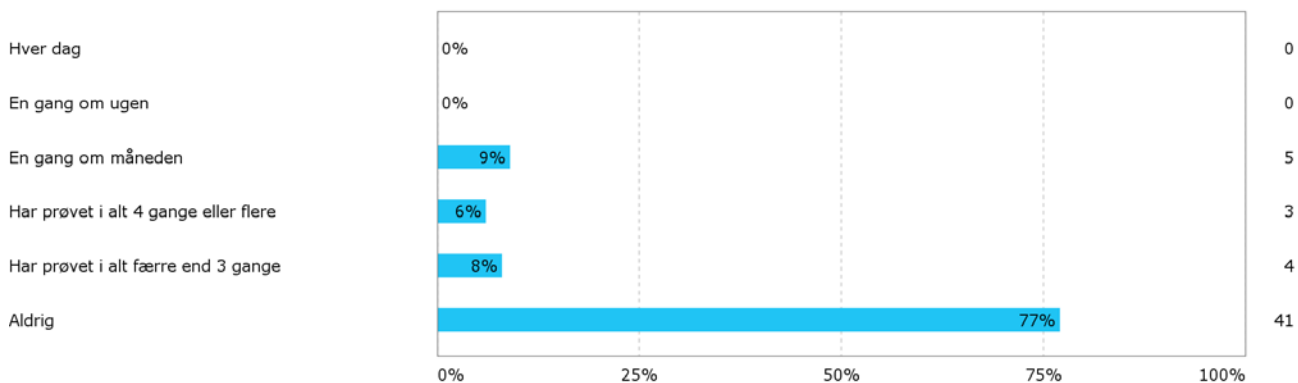
Brug af sociale medier mv. - Billeddeling (Instagram, Pinterest etc.) - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



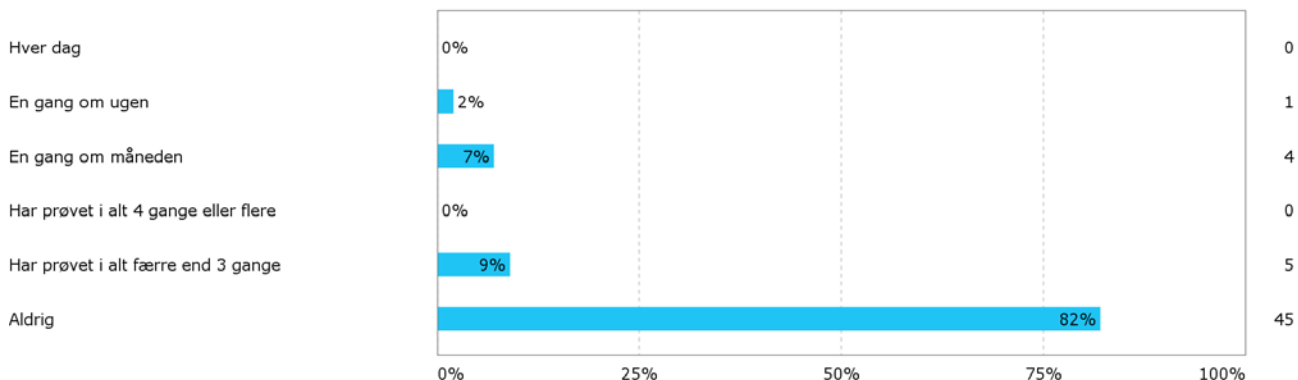
Brug af sociale medier mv. - Billeddeling (Instagram, Pinterest etc.) - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



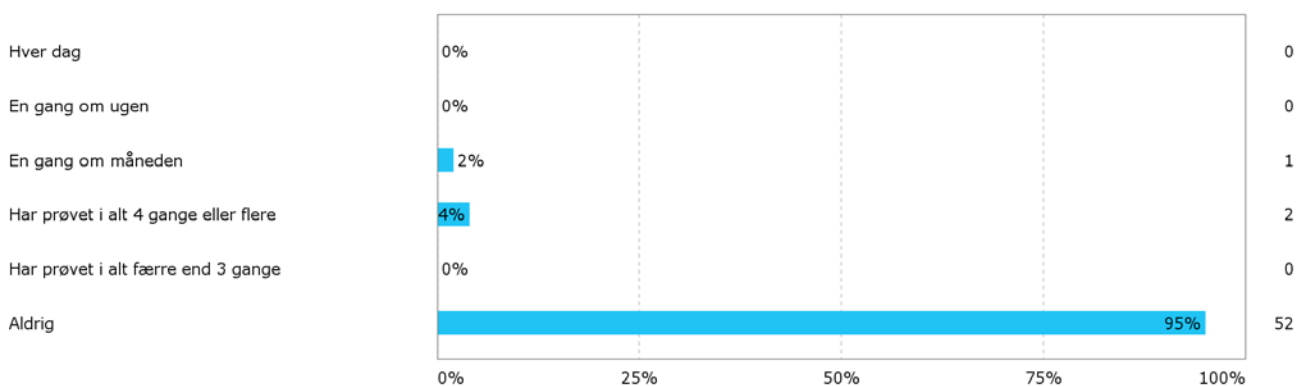
Brug af sociale medier mv. - Deling af dias (Slideshare etc.) - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



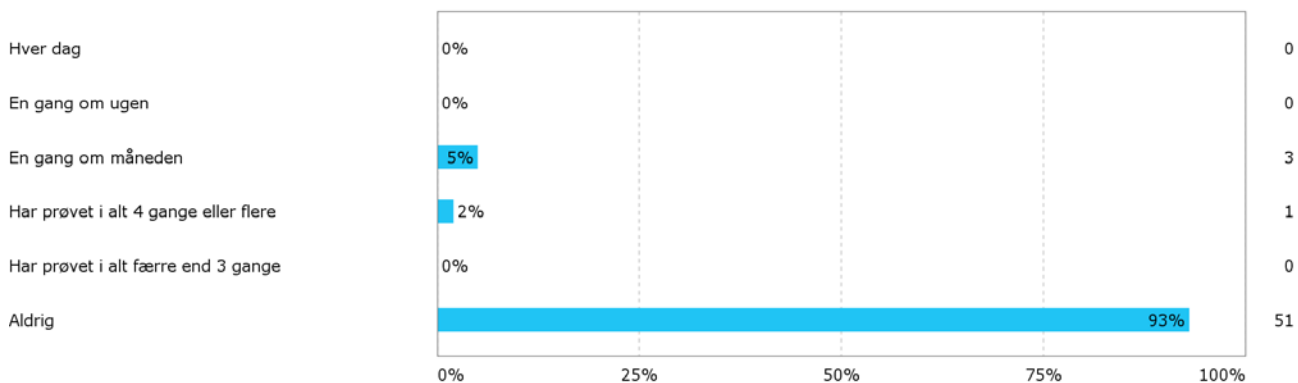
Brug af sociale medier mv. - Deling af dias (Slideshare etc.) - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



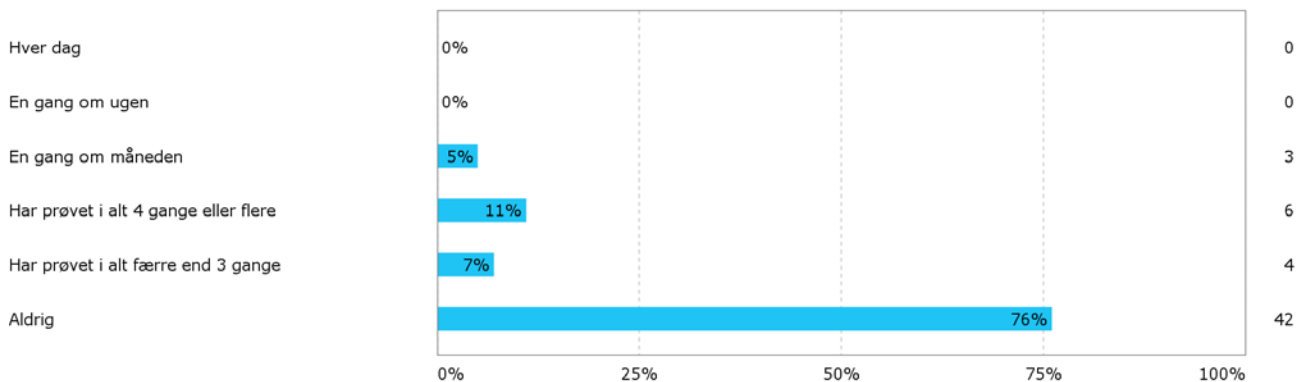
Brug af sociale medier mv. - Sched.org - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



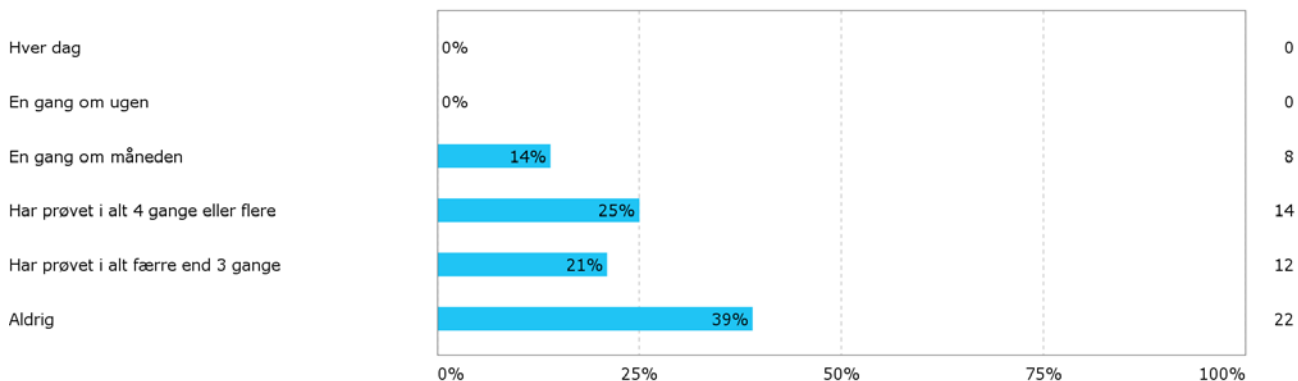
Brug af sociale medier mv. - Sched.org - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



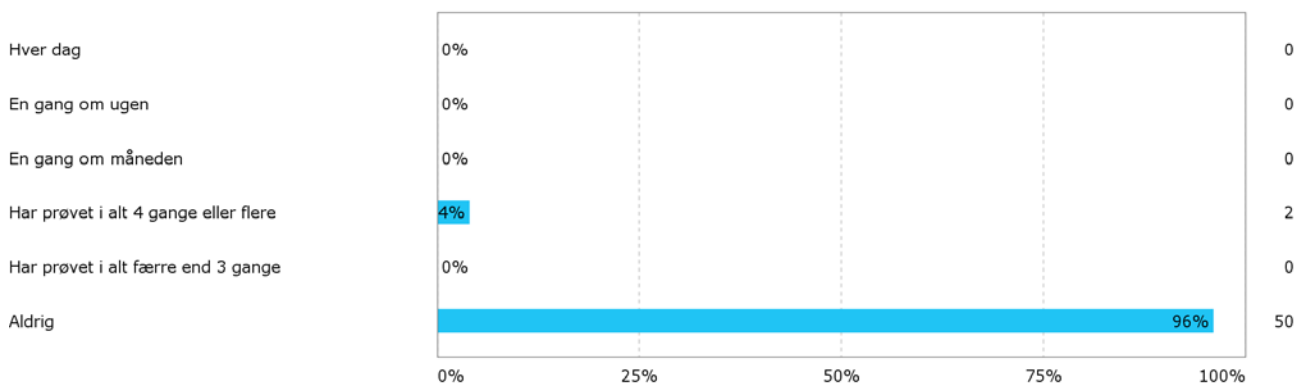
Brug af sociale medier mv. - Webinar - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



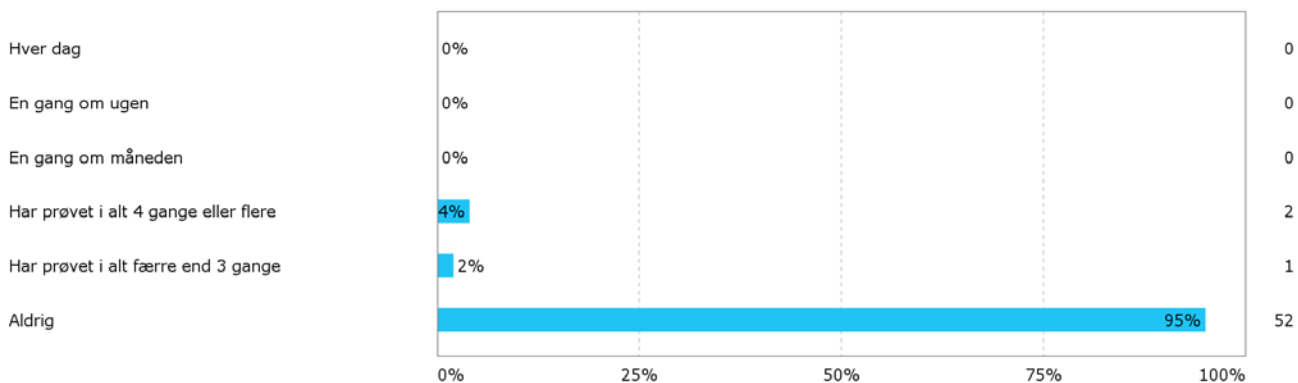
Brug af sociale medier mv. - Webinar - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt

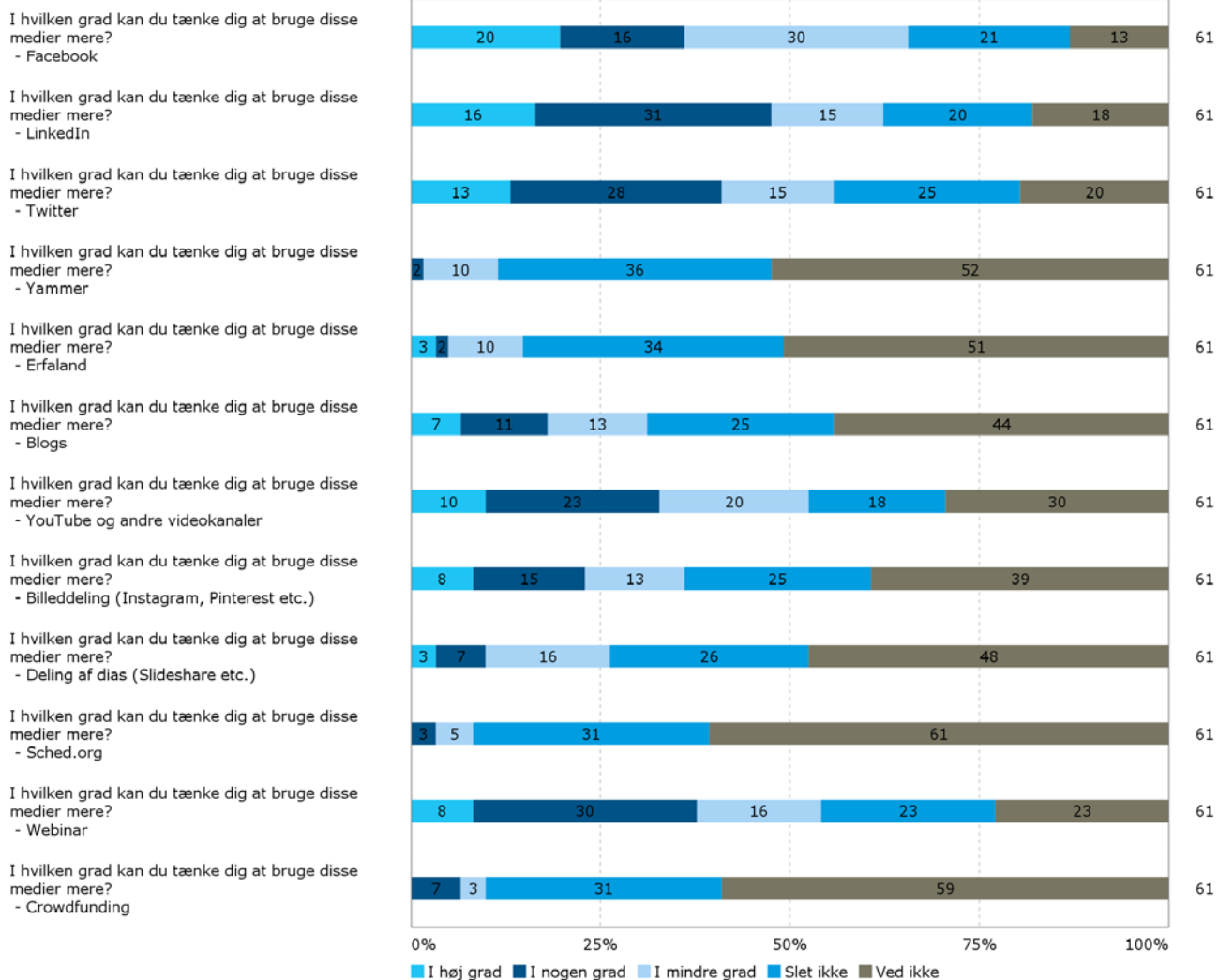


Brug af sociale medier mv. - Crowdsourcing - Dit brug af den digitale mulighed - privat og socialt



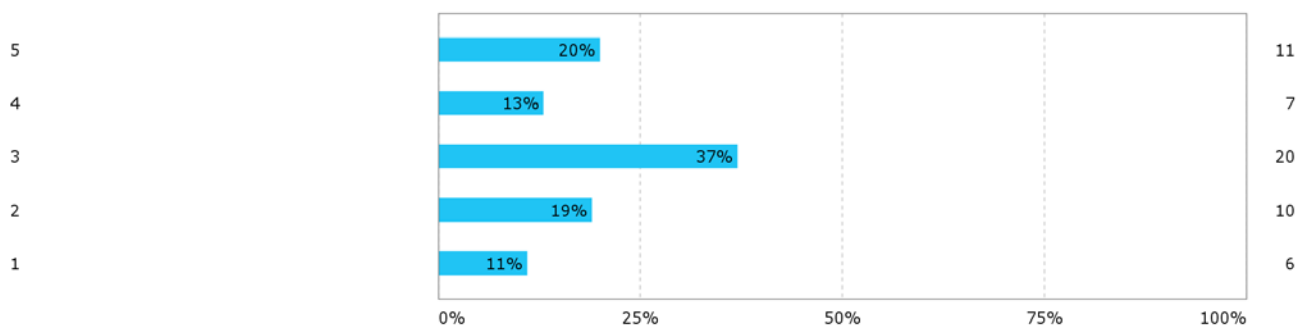
Brug af sociale medier mv. - Crowdsourcing - Dit brug af den digitale mulighed - på arbejde og fagligt



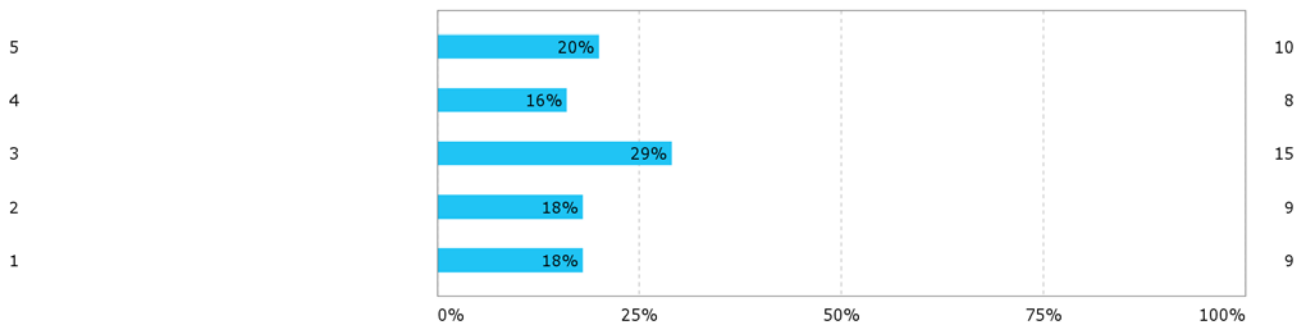


Brug af sociale medier mv. - Facebook - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.

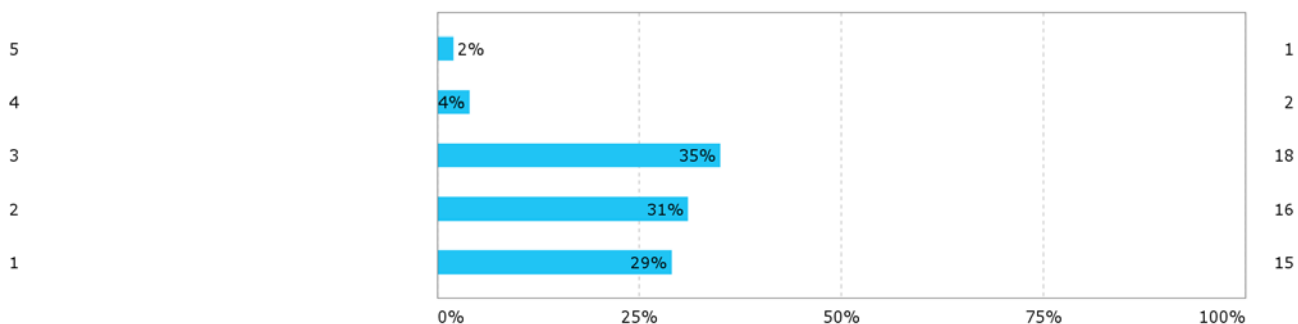
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



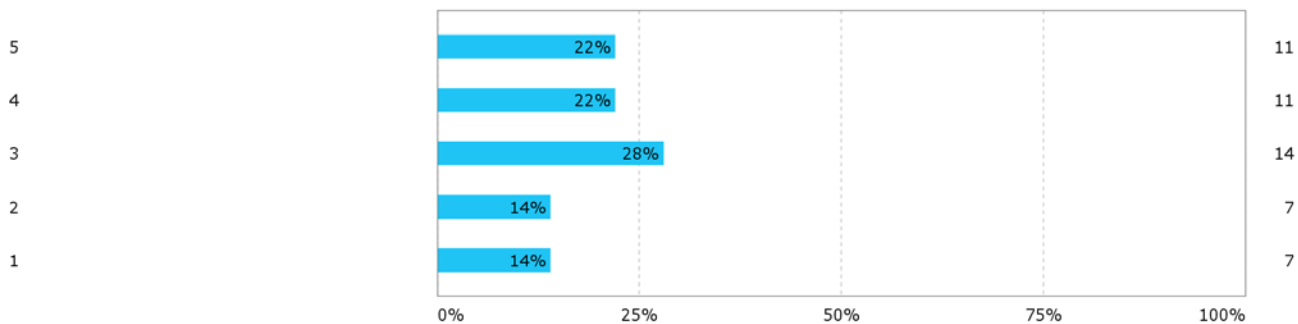
Brug af sociale medier mv. - Facebook - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



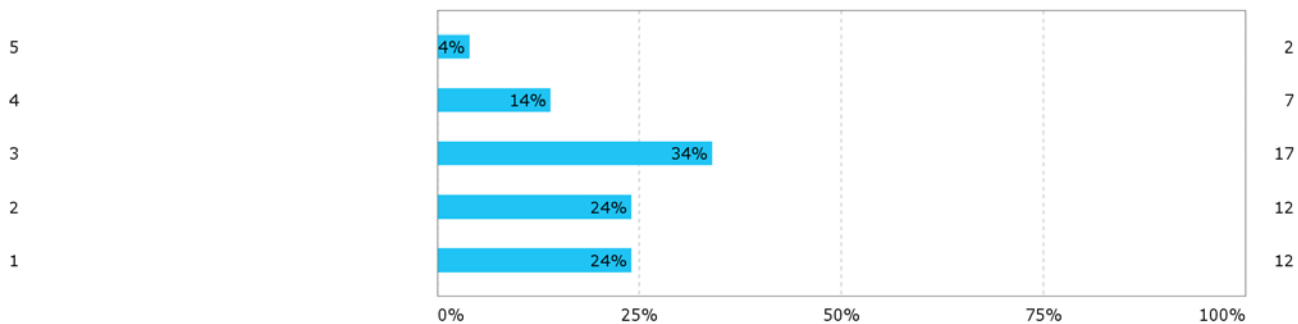
Brug af sociale medier mv. - LinkedIn - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



Brug af sociale medier mv. - LinkedIn - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.

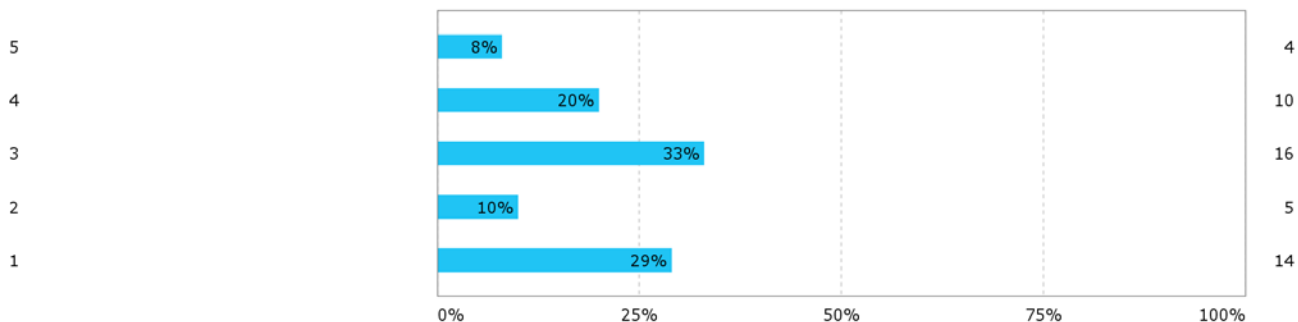


Brug af sociale medier mv. - Twitter - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



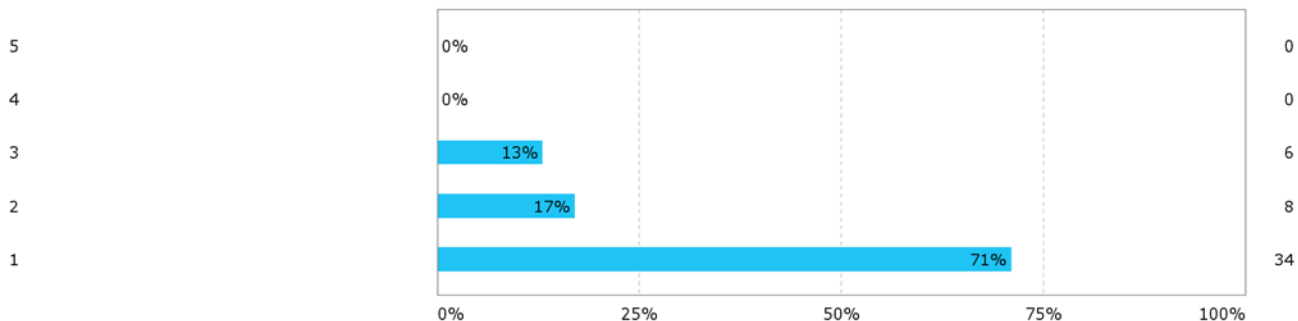
Brug af sociale medier mv. - Twitter - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.

Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



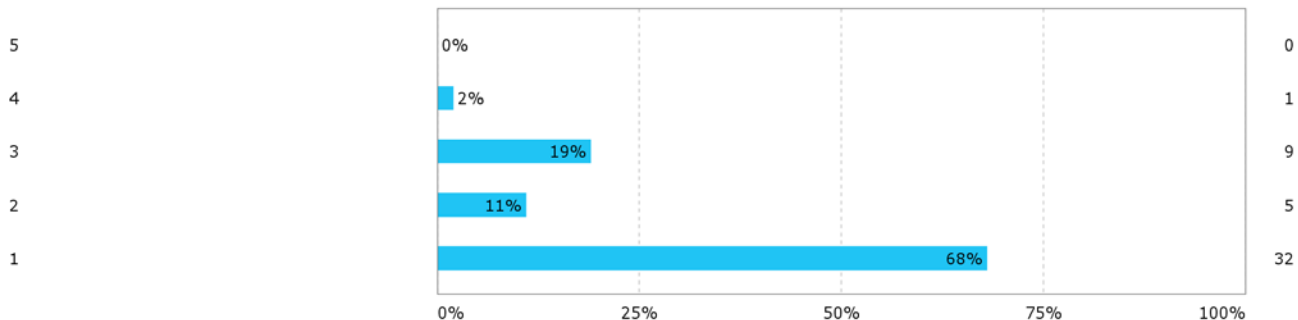
Brug af sociale medier mv. - Yammer - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.

Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



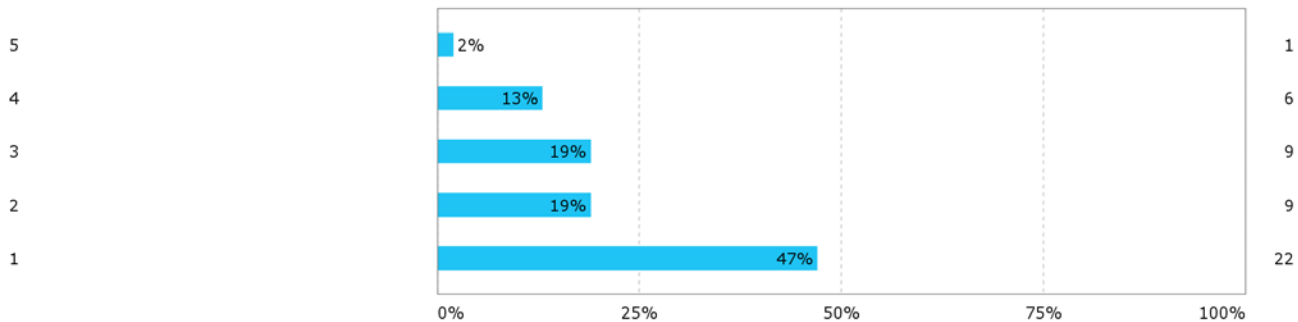
Brug af sociale medier mv. - Yammer - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.

Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



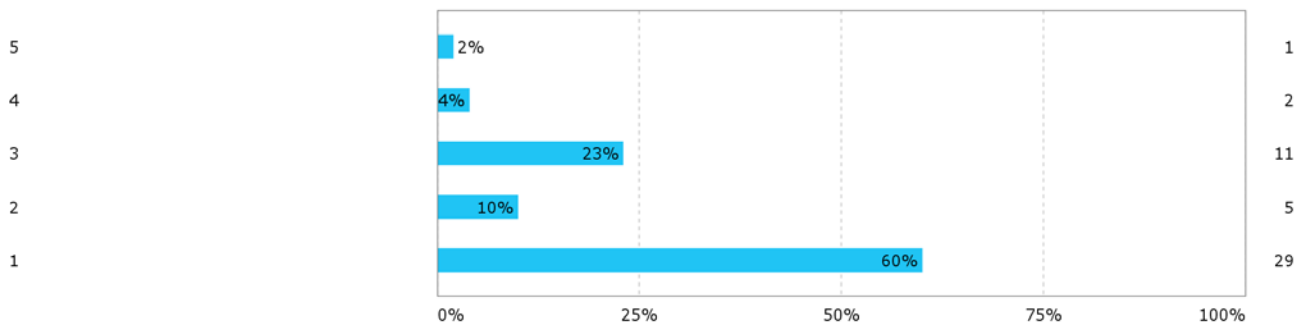
Brug af sociale medier mv. - Erfaland - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.

Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



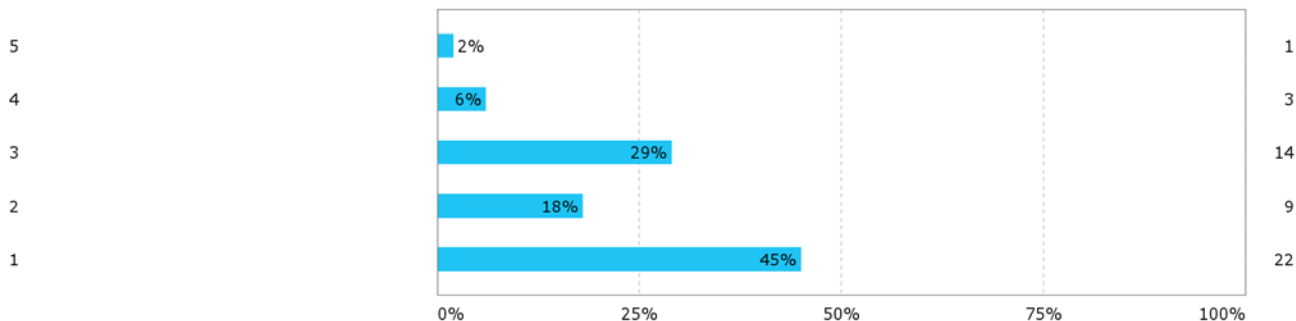
Brug af sociale medier mv. - Erfalænd - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.

Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



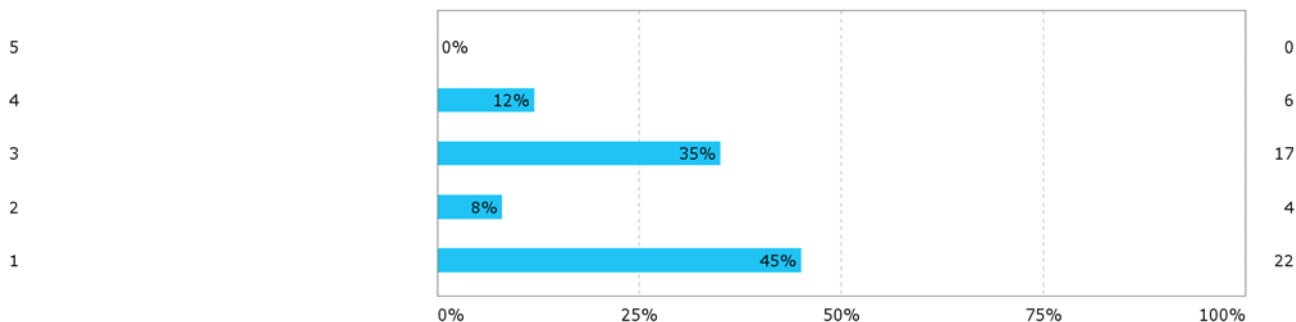
Brug af sociale medier mv. - Blogs (blogger, wordpress etc.) - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.

Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



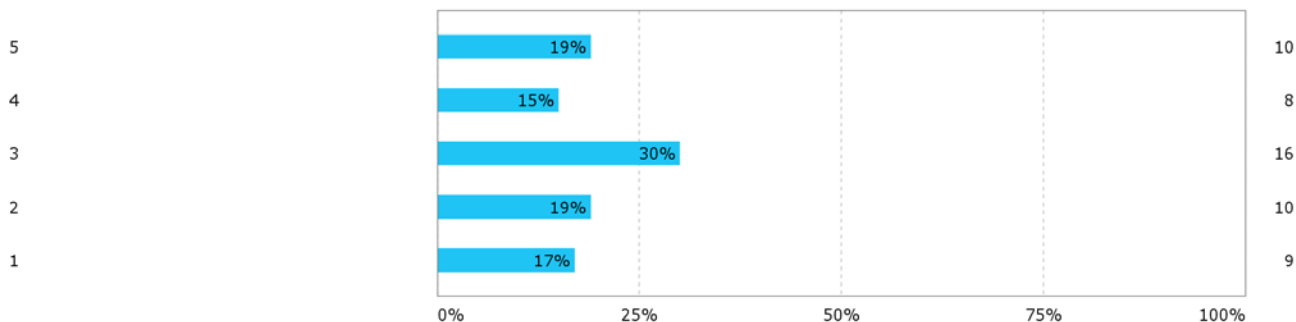
Brug af sociale medier mv. - Blogs (blogger, wordpress etc.) - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.

Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.

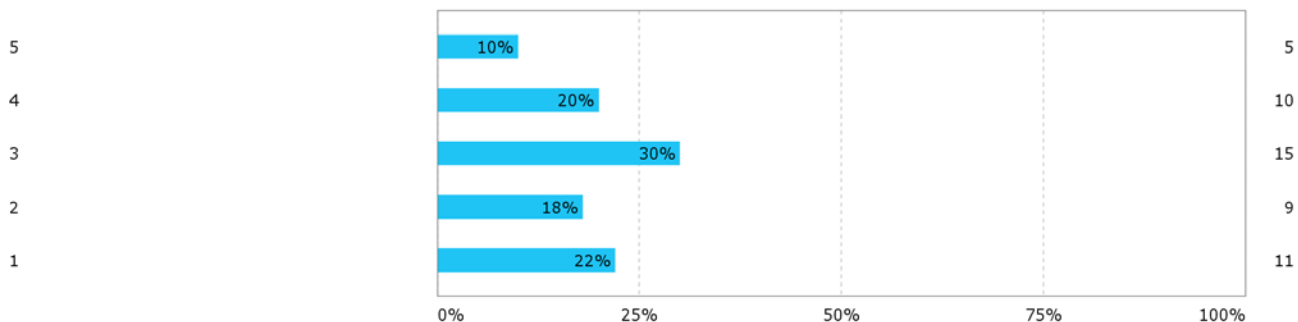


Brug af sociale medier mv. - YouTube og andre videokanaler - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.

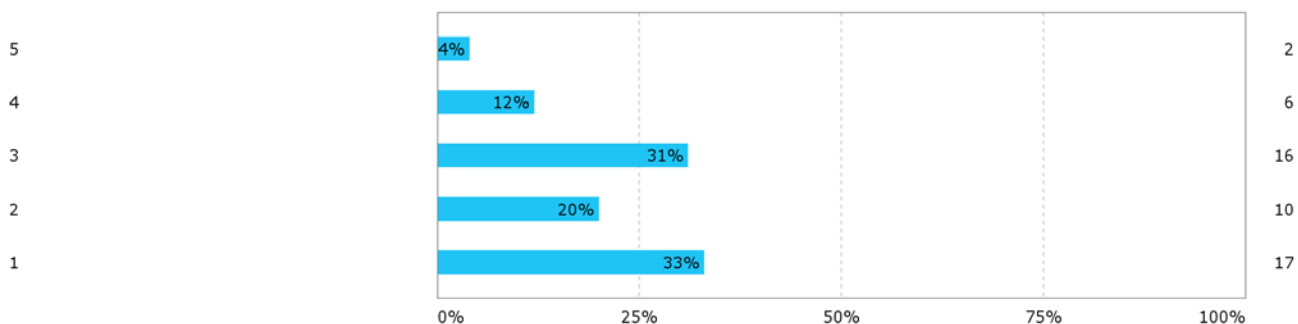
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



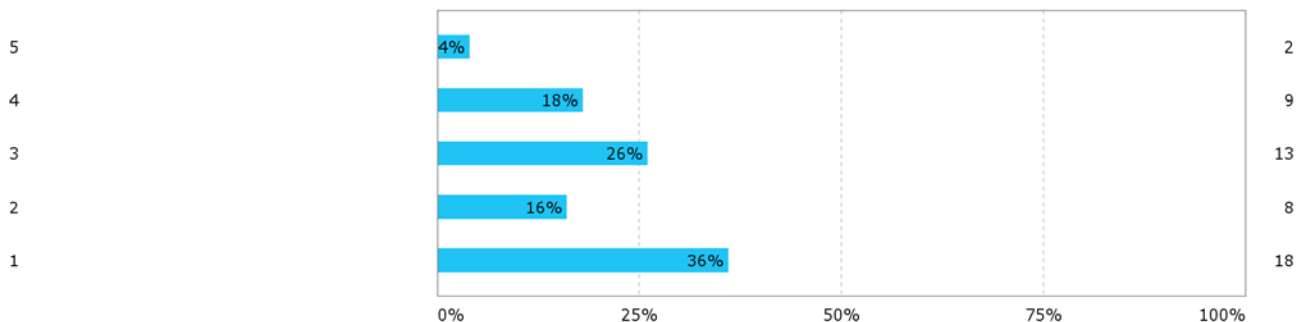
Brug af sociale medier mv. - YouTube og andre videokanaler - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



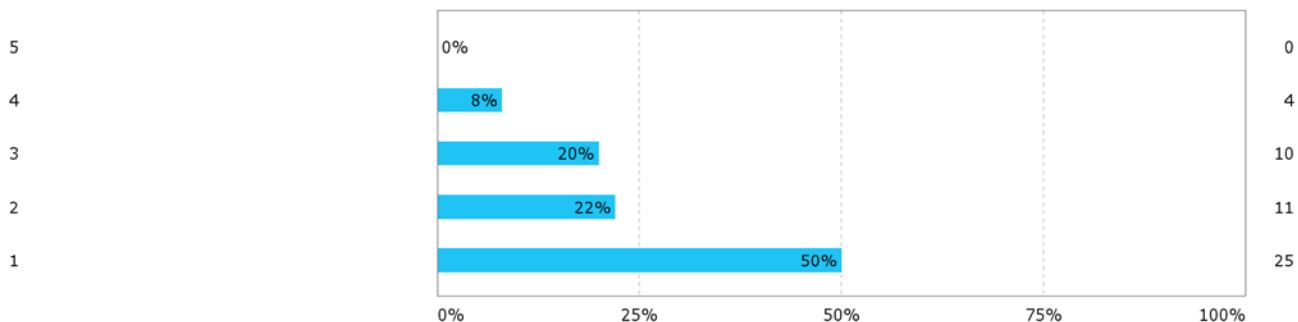
Brug af sociale medier mv. - Billeddeling (Instagram, Pinterest etc.) - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



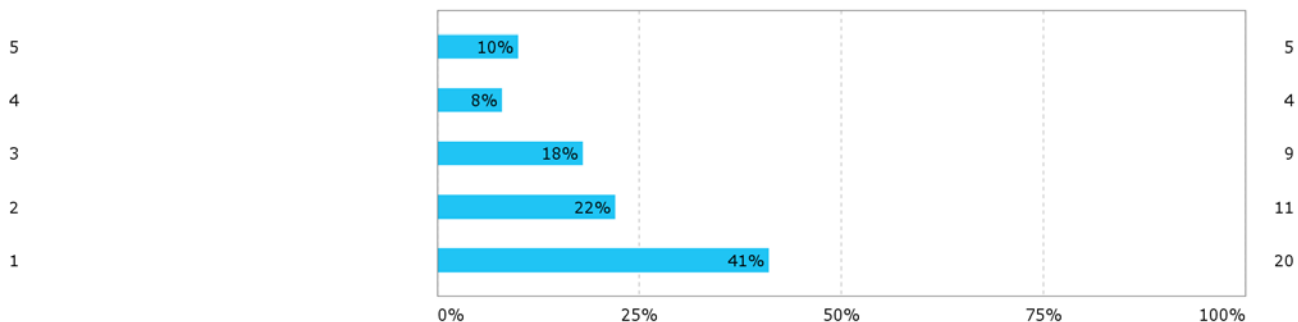
Brug af sociale medier mv. - Billeddeling (Instagram, Pinterest etc.) - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



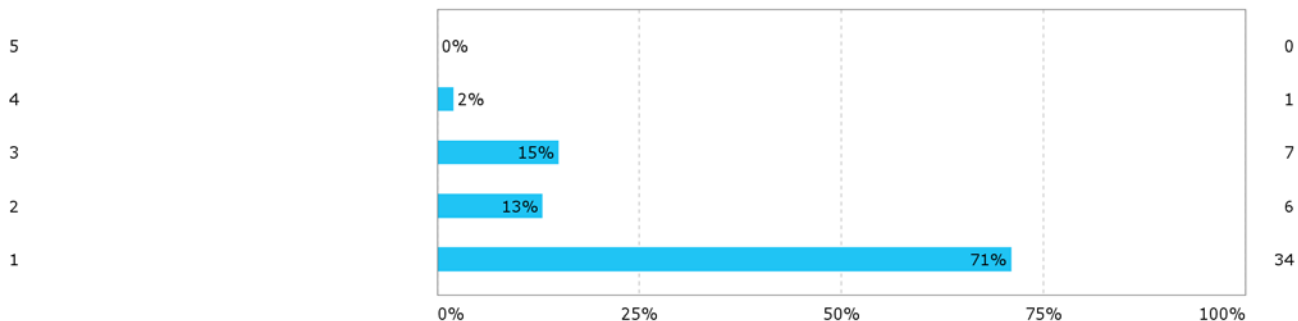
Brug af sociale medier mv. - Deling af dias (Slideshare etc.) - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



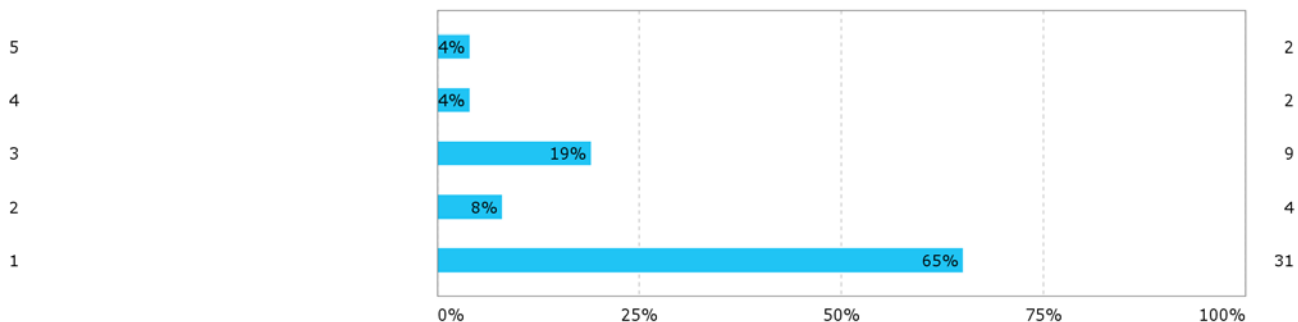
Brug af sociale medier mv. - Deling af dias (Slideshare etc.) - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



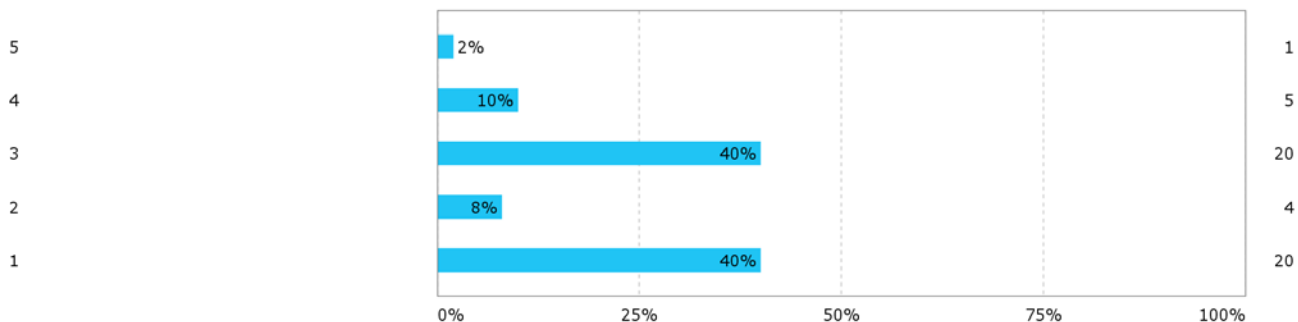
Brug af sociale medier mv. - Sched.org - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



Brug af sociale medier mv. - Sched.org - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.

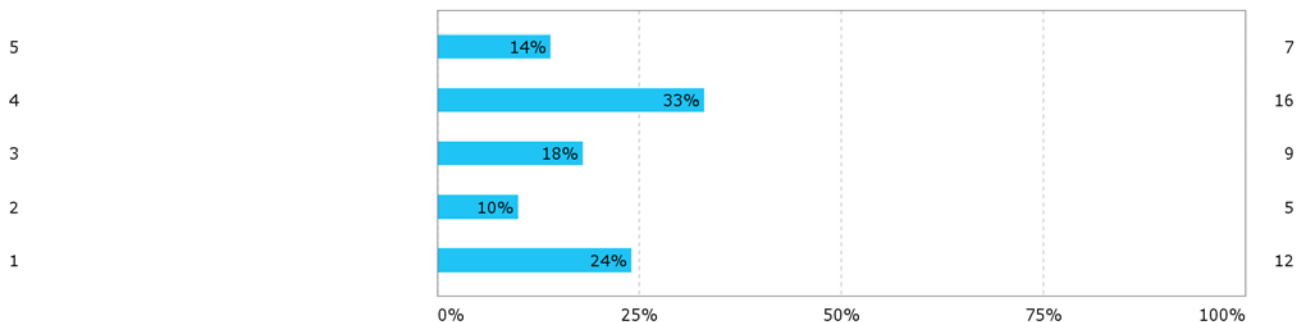


Brug af sociale medier mv. - Webinar - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.
Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



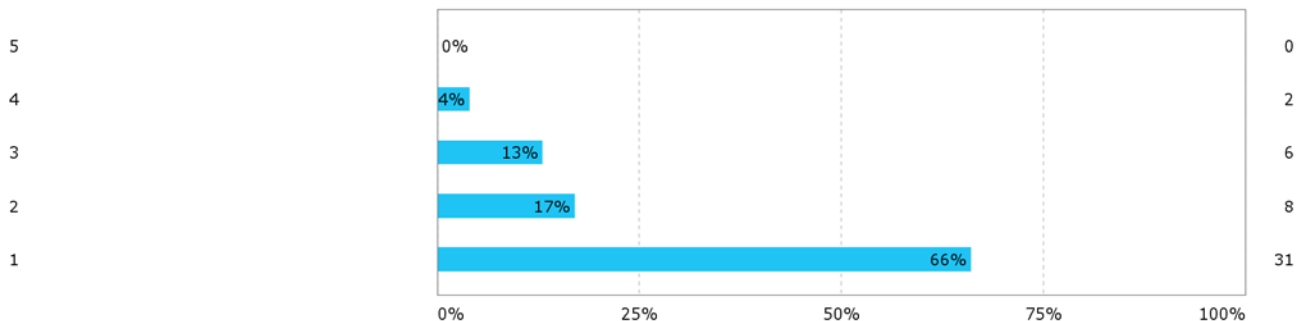
Brug af sociale medier mv. - Webinar - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.

Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



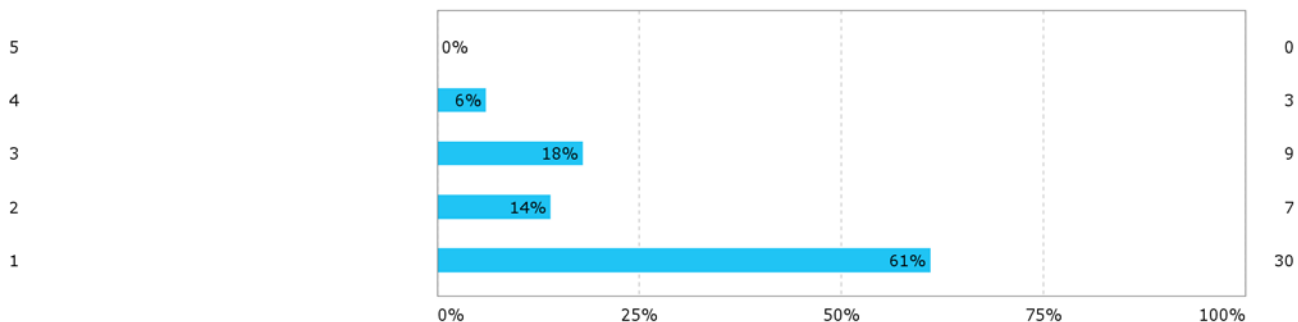
Brug af sociale medier mv. - Crowdsourcing - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er landmænd.

Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



Brug af sociale medier mv. - Crowdsourcing - Min vurdering af nytteværdien, når målgruppen er kollegaer og rådgivere.

Skala 5 til 1, hvor 5 er det højeste.



Hvis du har nogle kommentarer eller meninger, du gerne vil give videre til projekt Vi&Di, så modtager vi dem meget gerne i kommentarfeltet.

- Jeg er nok atypisk, da jeg ikke bruger disse medier.
- Jeg har ikke svaret på værdien, fordi jeg har brugt det så lidt. tror nok at noget kan bruges, men folk skal ikke bombes med det, bare fordi uligheden er der.
- Jeg stort set ikke alle de medier som er omtalt i undersøgelsen
- Jeg må erkende, at jeg kun har kendskab til facebook. De andre ved jeg intet om.
- de sociale medier ligner i nogen grad den kulørte ugepresse og er efter min mening ikke særlig faglig, men nyttig når der skal sælges noget, f.eks. politik
- Super godt projekt, som kan bruges her og nu. Opgaven er nu at få den gode historie kommunikeret ud. Mange landmænd kunne hae meget glæde af lukkede grupper.
- Det skal bemærkes, at jeg intet kender til Yammer, Erfaland, blogs, Sched, webinar og crowdsourcing og svaret er ud fra det
- Var kun med til første møde....

- Synes der på de workshops hvor jeg har deltaget har været usikkerhed om hvilket faglige niveau man ønskede. Er det målrettet helt grønne brugere eller ej? Synes man har sat sig mellem to stole
- Jeg vil gerne have webinar på Link in og twitter i 2015
- Der er et behov for efteruddannelse inden for dette område

Samlet status

